

วันอังคารที่ ๒๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.

(สอบออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์ COVID-๑๙)

หัวข้อเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางออนไลน์  
ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

TITLE RELATIONSHIP BETWEEN MARKETING MIX FACTORS AND ONLINE COSMETIC  
PURCHASING DECISION AMONG TERTIARY STUDENTS IN MUANG DISTRICT,  
NAKHON RATCHASIMA PROVINCE

ชื่อนักศึกษา นางสาวอรนรี ปิ่นวันนา

ระดับปริญญาโท สาขาวิชา บริหารธุรกิจ รุ่น ๑๐

คณะกรรมการสอบภาคินิพนธ์

- |                                 |                     |
|---------------------------------|---------------------|
| ๑. ผศ. ดร. สุธาสินี โพธิ์ชาธาร  | ประธานกรรมการ       |
| ๒. ผศ. ดร. สุวรรณ เตชะธีระปรีดา | กรรมการ             |
| ๓. ดร. ปิยะมาศ สุรภาพพิศิษฐ์    | กรรมการและเลขานุการ |